



TÜV AUSTRIA BELGIUM NV – Marketing Officer

Wat ga jij doen?

Event Support:

- Plan, organize, and execute corporate events, webinars, and trade shows.
- Coordinate with internal and external stakeholders to ensure seamless event execution.
- Develop promotional materials and manage event-related communications.

Website Management:

- Maintain and update website content to ensure it is accurate, engaging, and aligned with the company's brand.
- Optimize website performance and user experience.
- Track and analyze website metrics to improve online presence.

Social Media and Employer Branding:

- Develop and implement creative social media campaigns to enhance brand awareness and engagement.
- Create and share content that highlights our company culture, values, and employee achievements.
- Collaborate with HR and other departments to promote employer branding initiatives and attract top talent.
- Monitor and report on the performance of social media campaigns, providing insights and recommendations for improvement.

Wie ben jij?

- Bachelor's degree in Marketing, Communications, or a related field.
- 3+ years of experience in a similar role, preferably within the technical or B2B sector.
- Strong knowledge of digital marketing tools and platforms (e.g., Google Analytics, SEO, social media tools).
- Proficiency in content management systems (WordPress) and graphic design tools is a plus.
- Excellent written and verbal communication skills in English and Dutch.
- Exceptional organizational skills and attention to detail.
- A proactive attitude and ability to work independently as well as collaboratively.
- **Voorop in innovatie:** We hebben ons eigen innovatieplatform ontwikkeld, Innovativ, waar je ideeën kan indienen, deelnemen aan challenges en samenwerken met collega's van over de hele wereld om continu te verbeteren. Intrapreneurship wordt sterk aangemoedigd!

- **Think global, act local:** We combineren wereldwijde expertise met lokale inzichten om oplossingen te bieden die zowel innovatief als relevant zijn. Je maakt deel uit van een wereldwijd netwerk, maar jouw werk heeft directe impact op de lokale gemeenschappen en industrieën die we bedienen.
- **Duurzaamheid is diepgeworteld in elk aspect van ons bedrijf:** Jouw werk helpt bedrijven hun ecologische voetafdruk te verkleinen en te voldoen aan belangrijke milieunormen en -regelgevingen.
- **Onze mensen liggen ons nauw aan het hart:** Als ‘people business’ is ons succes gebouwd op de vaardigheden, toewijding en innovatie van onze collega’s. We investeren in ons team, omdat we begrijpen dat zij onze grootste troef zijn. Jouw groei, veiligheid en welzijn zijn onze prioriteit.

<https://be.tuvaustria.com/>